

Neues Gesundheitskonzept in den A-ROSA Resorts



In seinem gerade erschienenen Gesundheitskatalog bietet A-ROSA an den drei Standorten Bad Saarow, Travemünde und Kitzbühel sowie im Hotel Neptun und im Hotel Paradies ab sofort verschiedene Gesundheitsreisen an. Entwickelt wurden die Reisen sowie das Gesundheitskonzept von der Premedion GmbH in Kooperation mit dem Medizinischen PräventionsCentrum Hamburg und dessen Leiter Prof. Dr. med. Christoph Bamberger.

Damit erweitert die Tourismusgruppe, die sich mit den A-ROSA Resorts für exklusiven Wohlfühlurlaub mit hochwertigen Spa- und Sportangeboten in exponierten Lagen etabliert hat, um medizinisch fundierte Reisen für Gesundheitsbewusste. Die neue Ausrichtung spiegelt sich auch in einem leicht veränderten Markenauftritt wieder. Zukünftig stehen alle Urlaubsangebote unter dem Motto: »Nichts wirkt wie A-ROSA«.

Alle Gesundheitsangebote entsprechen dem neuesten wissenschaftlichen Stand. Die Kombination von Urlaub und Gesundheitsvorsorge bietet erwiesenermaßen die optimale Voraussetzung für eine Regeneration des Körpers und des Geistes. Genau das, was die Experten im Gesundheitswesen als Vorsorge im Zuge einer immer höheren Lebenserwartung bei zunehmender Belastung im Alltag fordern.

A-ROSA hat jetzt ein Produkt geschaffen, das voll dem Zeitgeist entspricht und dabei gleichzeitig medizinisch fundiert ist.

Besonderen Wert haben die Experten von Premedion auf ein konkretes Leistungsversprechen an den Gast gelegt: »Wir sagen dem Gast ganz klar, was er davon hat, wenn er das jeweilige Angebot bucht. Dabei sagen wir deutlich, dass bei A-ROSA das Coaching im Rahmen der Angebote im Vordergrund steht. Vom schmerzfreien Rücken bis hin zum individuellen Stressmanagement reichen die Ergebnisse der Gesundheitsreisen. Das ist etwas, das die Menschen heutzutage suchen und verstehen«, zeigt sich Julia Zur Weihen Geschäftsführerin von Premedion überzeugt von der neuen Programmatik bei A-ROSA.

Das innovative Gesundheitskonzept, das den Namen »A-ROSA Way of Life« trägt, ist auf drei Säulen aufgebaut, die gemeinsam eine ganzheitliche Gesundheitsvorsorge sicherstellen. Alle drei Säulen stehen für die spezifischen Bedürfnisse bestimmter Bereiche des Körpers. Dieses ermöglicht dem Gast ganz individuell das passende Angebot für sich herauszufinden, indem er sich an den beschriebenen Wirkungen orientiert, so Zur Weihen.

Die erste Produktsäule »Vitalität« bezieht sich auf den Bewegungsapparat und das äußere Erscheinungsbild. Als Grundlage dienen diverse Check-ups

wie Muskelkraft- oder Haltungsanalyse. Personal Coaching, Bewegungsprogramme wie Physiotherapie oder Rückengymnastik sowie diverse Anwendungen zur Optimierung des Hautbildes gehören zum Schwerpunkt dieser Säule.

Die zweite Produktsäule »Energie« widmet sich der Gesunderhaltung der inneren Organe und des Herz-Kreislaufsystems. Durch gezielte Anwendungen, einem effektiven Training und bewusster Ernährung werden das lebenserhaltende Herz-Kreislauf-System, das Immunsystem, die Atemwege und die Gewichtsbalance optimiert und reguliert. Problemen wie Bluthochdruck, Diabetes sowie Gewichtsstörungen werden dadurch vorgebeugt oder gezielt entgegengewirkt.

Mit der dritten Produktsäule »Balance« geht das A-ROSA Gesundheitskonzept auf die seelischen und geistigen Bedürfnisse der Gäste ein. Hier wird die Regeneration des vegetativen Nervensystems, die Optimierung der generellen mentalen Verfassung und die Sensibilisierung des Reaktionsvermögens angestrebt. Das fördert Stressabbau und Ausgeglichenheit und steigert die allgemeine Konzentration.

»Übergreifend legt unser Gesundheitskonzept besonderen Wert auf ein positives Erlebnis für den Gast. Ziel ist es, den Gast in die Lage zu versetzen, auch im Alltag nachhaltig von den neuen Erfahrungen und Kenntnissen zu profitieren und diese Erkenntnis als individuelles Erfolgserlebnis aus dem Urlaub mit nach Hause zu nehmen,« erläutert Matthias Brockmann, Mitglied des Vorstand / Arkona AG »Die Gesundheitspakete verbinden Urlaub, Gesundheitscoaching und Prävention miteinander. Wir können in unseren Resorts auf ideale Weise die schönen Seiten eines Urlaubes: richtige Ernährung, ausreichend Bewegung und entspannte Erholung mit medizinischen Erfolg verbinden. Das bleibt bei den Gästen positiv haften und macht es Ihnen so viel leichter die neuen Erkenntnisse auch im Alltag umzusetzen,« so Brockmann weiter.





Die drei A-ROSA Resorts Kitzbühel (Abb. S.14), Travemünde (Abb. S.15 oben und unten) und Scharmützelsee (Abb. S.15 rechts) bieten herausragende Medical-Wellness Angebote.

Gesundheitsurlaub direkt zwischen dem MPCH und dem jeweiligen Resortarzt abgestimmt. Dieses bedeutet für den Gast optimaler Ertrag bei uneingeschränktem Urlaubserlebnis« freut sich Zur Weihen über die gelungene Kooperation.

Insgesamt vereinigt das Gesundheitskonzept Angebote, die in allen Resorts durchgeführt werden können. Daneben wurden individuell auf das einzelne Haus abgestimmte Angebote entwickelt.

Die Umsetzung des neu entwickelten Konzeptes in den Häusern berücksichtigt die vorhandenen Kompetenzschwerpunkte der einzelnen Häuser, welche seit Bestehen kontinuierlich geschärft und optimiert wurden.

Sport- und bewegungsorientierte Programme werden deshalb in erster Linie im **Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee** angeboten. Insbesondere der gesunde Rücken steht im Mittelpunkt des Angebotes.

Alles, was die Anwendung von Meerwasser und dem entsprechenden Reizklima positiv beeinflussen kann konzentriert sich im **Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde**, welches auch als ein führendes Thalassozentrum an der Ostsee gilt.

Die internationalen Einflüsse gerade im Bereich der Gesundheitsvorsorge sind bei den Programmen im **Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel** deutlich

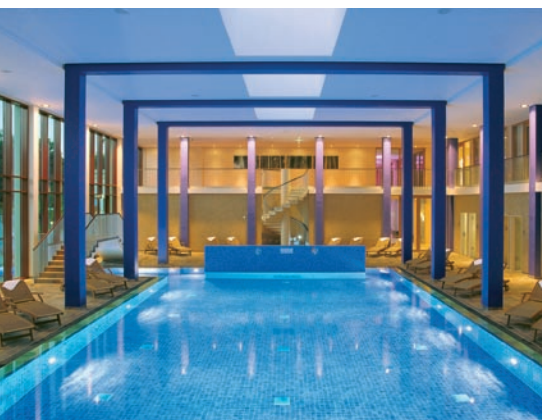
spürbar. Entspannungsprogramme für gestresste Manager werden hier als ein gelungener Mix aus alternativer Gesundheitsvorsorge, Sport und Kulinarik praktiziert.

Aber auch die Klassiker unter den gesundheitlich motivierten Reisegründen hat A-ROSA nicht aus den Augen verloren: Gewichtsmanagement, Rauchentwöhnung und allgemeine Bewegungsprogramme werden übergreifend in allen Häusern angeboten. Sie sind ganz auf das moderne Gesundheitskonzept des »A-ROSA Way of Life« abgestimmt und sollen einer breiten Zielgruppe den Zugang zu einem gesundheitsorientierten Urlaub ermöglichen. Zusätzlich bieten alle Resorts auch Präventionsangebote an, die den Förderrichtlinien der gesetzlichen Krankenkassen entsprechen und somit nach vorheriger Genehmigung durch die Kasse finanziell unterstützt werden können.

Beste Voraussetzung für einen Start in einen Gesundheitsurlaub ist der Besuch des Medizinischen Präventions-Centrums Hamburg (MPCH). Mittels hochwertiger Check-ups und modernster Technik werden hier umfassende präventive Untersuchungen zum Gesundheitsbild durchgeführt. »Damit ist die optimale Voraussetzung geschaffen, um ein individuelles Gesundheitscoaching in einem der Resorts anzuschließen,« erklärt Zur Weihen das Konzept der vernetzten Gesundheitsvorsorge. »Auf Basis der gewonnen Erkenntnisse werden die idealen Anwendungen und Trainings, kurz der individuell optimale



Das umfassende Angebot aus 17 verschiedenen Gesundheitsreisen findet der gesundheitsinteressierte Gast in dem speziell zum Konzept entwickelten ersten A-ROSA Gesundheitsreisen Katalog oder im Internet unter www.a-rosa.de/gesundheit. ■



Kataloganfrage unter Telefon +49 (0) 18058- 27627, per E-Mail: katalog@a-rosa.de oder im Internet: www.a-rosa.de/katalog-bestellen www.a-rosa.de/gesundheit