

Große Leserbefragung

mit zwei Gratis-Exemplaren* als Dankeschön
und weiteren exklusiven Gewinnmöglichkeiten

Liebe Leserinnen und Leser,

eine Zeitung und insbesondere ein Branchenmagazin wird für eine ganz bestimmte »Zielgruppe« gemacht – und das sind in unserem Fall Sie – die Leser! Ihnen soll das Heft gefallen, Nutzen bringen, Informationen geben und möglichst Wissen vermitteln. Dies gelingt nur, wenn wir wissen, wer Sie sind und was Sie wollen.

Aus diesem Grunde starten wir hier eine »Leseranalyse«. Wir wollen wissen, wie Sie unser Magazin finden, wie intensiv Sie es lesen und natürlich, was wir anders oder besser machen können.

Bei dieser Gelegenheit interessiert uns auch, wie Sie über bestimmte Themen im Medical Wellness denken und zu guter Letzt, was Sie beruflich machen und wo in Ihrem Unternehmen Sie stehen.

All dies bleibt natürlich anonym. Wenn wir am Schluss des Fragebogens nach Ihrem Namen und Ihrer Adresse fragen, dann allein um Ihnen – so Sie das möchten – mit zwei kostenlosen Exemplaren* unseres Magazins für Ihre Teilnahme zu danken und Ihnen die Chance zu geben, an unserem Preisausschreiben teilzunehmen: **Wir verlosen unter allen Einsendern zwei Mal vier Tage Aufenthalt in den ungarischen Medical Wellness Hotels »Europa fit« und »Karospa«.**

Mit Dank und freundlichen Grüßen

Ihr Steffen Wilbrandt,
Chefredakteur »Medical Wellness«

*Bestehende Abonnements verlängern wir um zwei Ausgaben!

Erstkontakt:

- 01 **Wie sind Sie auf das Magazin »Medical+Wellness« aufmerksam geworden bzw. wo haben Sie es erstmalig »kennengelernt«?**
- durch Auslage auf Veranstaltungen / Messen
 - durch Werbung in anderen Medien (Anzeigen, Einleger)
 - auf Empfehlung bzw. Weitergabe durch Dritte
 - über das Internet und zwar:
 - über einen Link zur Website
 - über eine Suchmaschine
 - anders, und zwar:

Leseverhalten:

- 02 **Wie oft bzw. regelmäßig lesen Sie das Magazin, bzw. haben Sie es gelesen?**
- noch nie
 - erst ein Mal
 - sporadisch
 - regelmäßig
- 03 **Wie intensiv lesen Sie die einzelnen Ausgaben, bzw. haben Sie jene gelesen, die Sie kennen?**
- komplett, das ganze Heft
 - mehr als die Hälfte
 - nur einzelne Artikel
- 04 **Wer liest in Ihrem Umfeld noch das Magazin?**
- nur ich
 - eine weitere Person
 - mehrere Kollegen
- 05 **Was machen Sie mit dem gelesenen Exemplaren?**
- Papierkorb
 - Archiv
 - Archiv einzelner Artikel
 - Weitergabe an andere
- 06 **Haben Sie schon einmal einzelne Artikel kopiert, um sie zu archivieren oder weiterzugeben?**
- ja
 - nein
- 07 **Wussten Sie, dass Sie auf unserer Website Leseproben und zahlreiche Artikel als PDF-Datei herunterladen können?**
- ja
 - ja, bereits genutzt
 - nein
- 08 **Würden Sie das kostenlose Magazin im Internet lesen?**
- regelmäßig
 - gelegentlich
 - eher selten
 - gar nicht.

- 09 **Wie wichtig ist Ihnen eine gedruckte Zeitschrift?**
- Papierform muss sein
 - weiß nicht
 - Kombination (Heft+Onlineplattform) wäre optimal
 - E-Mail Newsletter bzw. Online-Magazin reichen aus
- 10 **Wenn es die gedruckte Ausgabe nicht gäbe, würden Sie, die für Sie relevanten Beiträge kostenpflichtig aus dem Internet herunterladen?**
- ja, bestimmt
 - weiß nicht
 - eher nicht
 - bestimmt nicht
- 11 **Wie zufrieden sind Sie mit der Erscheinungsweise?**
- öfter wäre gut und zwar: monatlich 14-täglich
 - 6x ist genau richtig
 - weniger reicht auch: quartalsweise halbjährlich

Inhalte:

- 12 **Wie bewerten Sie das Magazin in Bezug auf:**
(Schulnoten: 1= sehr gut; 6 = ungenügend)
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Themenauswahl | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktualität/Neuigkeitswert der Artikel ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| persönliche Relevanz der Beiträge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| fachliche Kompetenz der Autoren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Länge der Artikel (ø 2 bis 4 Seiten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verständlichkeit der Texte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| grafische Gestaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Umfang des Heftes (ca. 40 Seiten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Preis (6,80 € Einzelheft; 4,50 € erm. Abo) .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 13 **Was halten Sie von der thematischen Ausrichtung auf einen Schwerpunkt pro Ausgabe?**
- finde ich gut, weil: finde ich schlecht, weil:
 -
 -
- 14 **Gibt es Themen, die in unserem Magazin zu kurz kommen oder überbewertet werden?** nein
- ja, und zwar:

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten **Fragebogen per Post** (Fensterbriefumschlag), **per Fax** an die Nummer 030 / 81 87 31 49 (Rückseite nicht vergessen!) oder **per E-Mail** an: kontakt@comnet-verlag.de. **Im Internet** können Sie unter www.mw-magazin.de/262.html ein **PDF-Formular** herunterladen, welches Sie am PC ausfüllen und uns dann per E-Mail schicken können.

Herzlichen Dank!

ComNet
Company-Network und Verlag GmbH
Redaktion »Medical+Wellness«
[Leserbefragung]
Fanny-Zobel-Straße 9

12435 Berlin

Die nebenstehenden Adressangaben, werden vor der Auswertung von dem Fragebogen getrennt!

Wir benötigen Ihre Adresse für die Zusendung der Gratisexemplare und zur Auslosung der Hotelpreise.

- ja, ich möchte folgende zwei Gratisexemplare als Dankeschön erhalten:
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 02/07 Tourismus | <input type="checkbox"/> 06/07 Hotels | <input type="checkbox"/> 04/08 Management |
| <input type="checkbox"/> 03/07 Qualität | <input type="checkbox"/> 01/08 Reisen | <input type="checkbox"/> 05/08 Thermen |
| <input type="checkbox"/> 04/07 Ausbildung | <input type="checkbox"/> 02/08 Therapien | |
| <input type="checkbox"/> 05/07 Medizin | <input type="checkbox"/> 03/08 Bewegung und Ernährung | |
- ja, ich möchte an der Verlosung teilnehmen.

Vor- und Nachname:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Stadt:

Telefon oder E-Mail:

Medical Wellness:

- 15 Wie »glücklich« sind Sie mit der Entwicklung von »Medical Wellness« ?**
 ich begrüße die Entwicklung ich weiß noch nicht
 ich halte MW für wichtig, bin aber mit der Entwicklung unzufrieden ich halte MW für überflüssig und falsch
- 16 Haben Sie die Diskussion um die Definition von »Medical Wellness« verfolgt? Wenn ja, wie zufrieden sind Sie mit der Formulierung?** nein, kenne ich nicht eher zufrieden eher unzufrieden, weil:

- 17 Glauben Sie, dass sich »Medical Wellness« als dritte Säule zwischen Medizin und Wellness etablieren wird?**
 ja, ohne Zweifel weiß nicht
 nein, ich bin eher skeptisch
- 18 Die Gesundheitswirtschaft gilt als der Zukunftsmarkt schlechthin. Glauben Sie, dass die Angebote unter dem Label »Medical Wellness« vom Kunden akzeptiert und nachgefragt werden?**
 ja, es ist nur eine Frage der Zeit
 weiß nicht
 nein, weil:
- 19 Verschiedene Verbände bemühen sich um höchste Medical Wellness Qualität. Wird sich Ihrer Meinung nach ein Qualitäts-Standard bei Anbietern und Verbrauchern durchsetzen lassen?**
 ja weiß nicht nein
Wenn ja, was muss passieren um Qualität durchzusetzen? Wenn nein, woran werden die Bemühungen Ihrer Meinung nach scheitern?

- 20 Zur Person:**
Heimat: Deutschland Österreich Schweiz
 anderes Land und zwar:
- Geschlecht:** weiblich männlich
Alter: bis 25 bis 35 bis 50 bis 67 über 67
Bildung: Berufsausbildung Abitur
 Studium: Bachelor Master Diplom Promotion
Tätigkeit: Schüler / Student ohne Arbeit
 Angestellter Beamter Freiberufler/Selbständig
- 21 Interessieren Sie sich für »Medical+Wellness« aus eher beruflichen oder eher privaten Motiven?**
 dienstliches Interesse (Bitte beantworten Sie auch die Fragen 22+23) persönliches Interesse
- 22 Zum Beruf:**
 Berufs-/Tätigkeitsbezeichnung:
- Position im Unternehmen:**
 Top-Management (Inhaber, CEO, Geschäftsführer)
 gehobenes Management (Betriebs-, Bereichsleiter)
 mittleres Management (Abteilungs-, Gruppenleiter)
 Mitarbeiter
- Verantwortung im Unternehmen:**
 Strategie, Konzept Einkauf Produktion
 Kundenbetreuung, Beratung, Behandlung
 Verkauf, Marketing
- 23 Zum Unternehmen**
Branche/Unternehmensgegenstand:
- Markt:** regional national Europa international
Berührungspunkte zu Medical Wellness: keine
 Medizin Ernährung Bewegung Entspannung
 Beauty Tourismus Prävention andere und zwar: